
홀로그램기술 사업화 실증지원 사업 수행기관 공모안내서

2024. 4.



과학기술정보통신부



정보통신산업진흥원

1

사업 개요

□ 사업목적

- 홀로그램 기술개발 성과가 연구실을 넘어 실제 산업에 활용될 수 있도록 비즈니스 모델 발굴 및 실증 지원을 통한 산업 기반 강화

□ 추진배경 및 필요성

- 입체 공간의 인식·구현 한계를 극복하는 홀로그램 기반의 제품 및 서비스는 기술 난이도가 높아 민간에서 투자하기 어려운 분야
 - 개발 실패 가능성이 높지만, 상용화 성공 시 다양한 산업*에 적용되어 사회·경제·문화적 가치 창출에 기여할 수 있을 것으로 전망
- * (적용 예시) 비파괴식 제품 검사 장비(제조), 비염색·비침습식 현미경(의료), 입체영상 기반 실감 교재·교구(교육), 원격 공연·전시 관람(문화) 등
- 과기정통부는 '20년부터 홀로그램핵심기술개발(R&D) 사업을 통해 홀로그램 획득·재현 등에 필요한 원천기술의 연구개발을 지원 중
 - R&D 성과물이 연구실 단계에 머무르지 않고 실제 산업 현장에서 널리 활용될 수 있도록 실증 지원 등 기술 사업화 촉진 필요

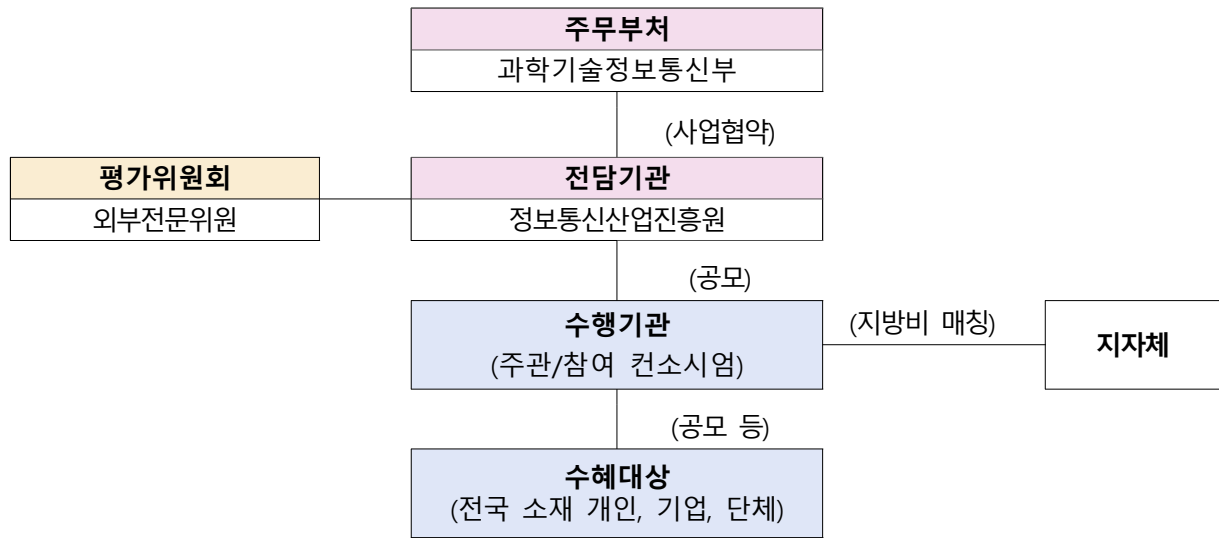
□ 추진방법

- 공모를 통해 1개 수행기관(주관/참여 컨소시엄)을 선정, 홀로그램 기술 사업화 실증지원 사업 수행

□ 지원내용

참여대상	지원내용
사업 수행기관 (사업 운영기관)	홀로그램기술 사업화 실증지원 수행 사업비 지원
수혜대상 (전국 소재 개인, 기업, 단체)	<ul style="list-style-type: none"> · 홀로그램 R&D 성과 기반 제품 제작 지원 · 산업 현장 연계형 홀로그램 제품 실증 지원 · 홀로그램 제품 사업화 및 확산 지원 · 홀로그램 신산업 성장기반 강화 지원

□ 추진체계 및 주요역할



구 분	주 요 업 무
주무부처 (과학기술정보통신부)	<ul style="list-style-type: none"> 사업추진전략 및 기본계획 수립
전담기관 (정보통신산업진흥원)	<ul style="list-style-type: none"> 사업 세부계획 수립 및 추진 성과 관리, 사업 예산집행, 정산 및 성과평가 등 사업 공고 및 지역 수행기관 컨소시엄 협약
평가위원회	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획서 심의 세부내용 검토, 우선순위 부여 등 심의 사업비 산정의 적정성 검토
수행기관 (주관/참여기관 컨소시엄)	<ul style="list-style-type: none"> 사업수행계획 수립 및 수행 사업내 지원과제 공모 및 협약, 평가 등 사업추진, 진행현황 및 결과보고 기타 사업 수행과 관련된 제반업무 수행 등

2

공모 개요

- ☐ 공 고 명 : 「홀로그램기술 사업화 실증지원」 사업 수행기관 공모
- ☐ 공모방식 : 자유공모
- ☐ 공고기간 : 2024년 4월 9일(화) ~ 5월 10일(금) 15:00 까지
- ☐ 신청자격 : SW진흥법에서 지정하고 있는 지역 SW산업진흥기관을
주관기관으로 하는 ‘지역 수행기관 컨소시엄’
 - ※ 컨소시엄은 주관기관 포함 총 2개 이상 기관으로 구성, 참여기관 중 학교법인은 1개 이하로 포함
 - (주관기관) 소프트웨어진흥법 제9조 제2항에 따라 과학기술정보통신부가
지정한 지역SW산업진흥기관으로, 주관기관은 해당 지역 지자체를 통해
국비 : 지방비 = 50% : 50% 비율로 지자체의 사업비 현금 매칭이 가능해야 함
 - (참여기관) 홀로그램 분야 기술, 실증지원, 교육 등 사업수행의 전문성을
보유한 1개 이상의 비영리 기관·단체
 - ※ 상기 신청자격 미달시 사전적합성 검토에서 선정평가 제외 처리(자동 탈락)
- ☐ 사업기간 : '24.협약월 ~ '26.12.31. (3개 연도, 약 32개월)
 - * 1차년도('24.협약월 ~ '24.12.31.), 2차년도('25.1.1. ~ '25.12.31.), 3차년도('26.1.1. ~ '26.12.31.), 회계연도 단위로 협약하고 추진 상황에 따라 변경 가능
- ☐ '24년 지원예산 : 총 64.4억원(= 국비 32.2억원 + 지방비 32.2억원)
 - 국비 ('24년)32.2억원 ※ '25년, '26년 국비는 정부 예산현황에 따름
 - 지방비는 국비:지방비 = 50%:50% 비율로 매칭
- ☐ 지원규모 : 1개 '지역 수행기관 컨소시엄'
- ☐ 수행내용별 주요 수혜대상

수행내용	홀로그램 R&D 성과 기반 제품 제작 지원	산업 현장 연계형 홀로그램 제품 실증 지원	홀로그램 제품 사업화 및 확산 지원	홀로그램 산업 성장기반 강화 지원
주요 수혜대상	○ 홀로그램 기술보유 기업	○ 홀로그램 시제품 또는 완제품 보유기업	○ 홀로그램 시제품 또는 완제품을 제작중이거나 완료한 기업 ○ 일반/산업계 관계자 및 소비자 공통	○ 학생, 취준생, 재직자 ○ 예비창업자/초기창업기업 ○ 일반/산업계 관계자 및 소비자 공통

[1] 홀로그래프 R&D 성과 기반 제품 제작 지원

- 홀로그래프 도입시 파급성 또는 공공성이 높은 5개 이상의 민간(3개 이상)·공공(2개 이상) 영역에서의 유망 서비스 분야를 발굴

* 1차년도는 당해 수행 중 발굴, 2~3차년도의 유망 서비스는 전년도 사업 수행 중 발굴

- 지원 기업의 홀로그래프 기술 보유 현황 및 BM 마련 여부에 따라 지원 방식을 두 가지 유형(완제품/시제품)으로 나누어 홀로그래프 제품 제작 지원

※ 지원 대상은 R&D 예타보고서('18) 홀로그래프 기술 분류 기준으로 디지털 홀로그래프 기술을 적용한 제품에 중심* 지원(**붙임1 참고**)

* 매해 총 제품 제작 지원건수 및 지원예산 모두 50% 이상

- 발굴한 유망 서비스 분야에 적용되는 제품에 대해 공모 및 평가 절차를 통해 우수 지원대상(하위 과제수행기관)을 모집·선발
- 지원내용 및 지원목표 건수

지원대상	지원내용	과제당 최대 지원 과제비	지원건수		
			1년차	2년차	3년차
자사에 기술만 보유한 경우	수요처 발굴 및 시제품 제작 지원	0.5억원	9	10	10
자사에 기술과 BM(또는 수요처)를 모두 보유한 경우	수요 맞춤형 완제품 제작 지원	3억원	3	4	4

홀로그래프 기술 기반 시제품 제작 지원 시나리오 예시



- 홀로그래프 동영상 저작/재생 기술 개발 **연구소 A**
- 교육용 콘텐츠 제작 **기업 B**

⇒ 홀로그래프 동영상으로 교육용 콘텐츠를 제공하는 서비스

홀로그래프 기술 기반 완제품 제작 지원 시나리오 예시



- 고효율 대화면 HOE 스크린 기술 개발 **기업 A**
- 농기계 ECU(electronic control unit) 제작 **기업 B**
- 정보 제공 콘텐츠 제작 **기업 C**
- 농기계 완제품·부품 생산 **기업 D**

⇒ 농기계 안전 및 작업 정보 제공 서비스를 농기계 윈드실드(앞유리)에 구현하는 제품 (A~C 기업이 협력 개발, 수요기업 D에 공급하여 사업화)

[2] 산업 현장 연계형 홀로그램 제품 실증 지원

- 홀로그램 제품이 실제 산업에서 활용될 수 있도록 평가 장비 및 실증 환경을 제공하여 문제점 분석·보완 등 통해 제품 고도화 지원

지원내용	지원건수			비고
	1년차	2년차	3년차	
성능·서비스 검증 지원	10	14	14	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실증환경 및 성능검증지원 후 결과보고서 발행 건수(수요처 서비스 만족도 포함) 또는 시험성적서 발행건수 * 수요처가 특정되지 않은 서비스의 경우 일반인·전문가 대상 서비스 후 만족도 조사 반영 * 시험성적서는 공인시험기관에서 발행한 성적서 기준 ○ 결과보고서에는 수요처의 정성 요구사항을 만족하기 위한 제품성능 정량 기준을 적절히 구체화(자체기준, 국내외 표준·논문, 수요처 요구사항 등을 참조 반영)하여 가이드하고 정량기준에 대한 실증결과의 합격·불합격 판정 또는 달성률 등으로 기재하여 의뢰기관이 제품 보완시 활용할 수 있도록 지원
MVP(Minimum Viable Product) 테스트	TBD	TBD	TBD	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최소한의 기능을 보유한 제품에 대해 시장의 반응성 검증 및 보완을 통해 제품의 상품성 제고 지원
제품제작 컨설팅 (또는 서비스 구축 가이드라인 컨설팅)	20	14	14	<ul style="list-style-type: none"> ○ 컨설팅 건수 * 컨소시엄은 별도 컨설팅 양식을 만들어 지원 건별 결과로 제출 * 컨설팅 수혜기업 대상 컨설팅 만족도 조사를 외부 용역기관을 통해 연1회 실시하여 조사결과를 시사점 및 개선 방안과 함께 결과보고서에 포함
서비스 구축 가이드라인 개발	5	5	5	<ul style="list-style-type: none"> ○ 컨소시엄이 발굴한 유망 서비스 중, 서비스 구축 가이드라인 개발 및 개발된 가이드라인 활용(표준화 공급 사/수요처 대상 홍보배포 등) * 서비스 구성 요소들간 가치사슬, 서비스 구축에 필요한 홀로그램 제품의 성능요구사항, 수요처 서비스 요구사항 등 포함

[3] 홀로그램 제품 사업화 및 확산 지원

- 완제품·시제품을 제작 중이거나 제작 완료한 기업을 대상으로 사업화를 위한 컨설팅, 국내·외 전시참가, 투자유치 등 지원

지원내용		지원기업수			비고
		1년차	2년차	3년차	
사업화 지원 프로그램 운영	국내외 수요처 발굴 및 투자유치	20	24	24	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 수요처 발굴 및 사업화 지원 <ul style="list-style-type: none"> * 홀로그램 해외진출 수요 또는 전문가 회의를 통해 국내 기업이 해외 진출 가능성이 높은 해외권역(국가 또는 지역) 및 해외 전시회 행사 사전 조사 - 기업진단을 통한 사업화 컨설팅 지원 - 기업·제품 홍보자료(한글 및 해외권역언어 또는 영어) 제작 및 투자유치 컨설팅 지원 - 홍보자료 배포 및 국내외 수요처(투자처 포함) 발굴 ○ 국내 기업간 협업 및 수요처 비즈니스 네트워킹 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 타행사와 연계하여 수요처 및 협업 희망 기업간 오프라인 비즈니스 네트워킹 행사 개최(매년 1회이상) - 해외 수요처 온라인 상담 행사 개최(매년 2회이상) ○ 상기 사업화 지원기업 중 성과 등을 평가하여 결과가 우수한 기업중 희망기업에 한하여 해외 전시회 지원기업으로 혜택부여(해외 전시회 지원 혜택 부여 기업수는 컨소시엄이 정하여 시행)
	글로벌 진출	9 (+1)	11 (+1)	11 (+1)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 진출이 유망한 홀로그램 기업 선정 해외 전시회 지원 ○ 본 사업을 통한 국내 성과 및 국내 기업 홍보를 위한 공동 추가 홍보 부스(+1) 운영 <ul style="list-style-type: none"> * 현지언어 또는 영어로 제작된 기업제품 홍보자료 배포 및 전시기업 상담 MOU 체결 등 비즈니스 지원공간으로 활용 ○ 출국전 IR자료 작성 및 IR발표 컨설팅 지원 ○ 배경예산 범위내에서 해외 체류비, 국제 전시회에 제품·서비스 홍보 부스 지원, 현지 비즈니스 미팅 및 IR발표, 투자유치 등 지원 <ul style="list-style-type: none"> * 현금성 직접 지원을 포함 항공료 지원은 불가(단, 현지 공동이동수단(임차버스 등)은 지원 가능)

지원내용		1년차	2년차	3년차	비고
대국민 홍보·체험 확산 프로그램 운영	홀로그램 문화행사 개최	3종 이상	5종 이상	7종 이상	○ 본 사업 지원을 통한 제품·서비스 결과물 활용 - 홀로그램 관련 지역 관광 인프라 연계 홀로그램 기술을 활용한 문화행사 개최, 본 사업 지원 성과물 홍보 공간 조성 등 지원
	쇼룸구축	2개소	-	-	○ 홀로그램 제품·서비스 홍보·체험 쇼룸 구축 - 지역 1개소, 수도권 1개소
	홀로그램 온라인 사이트	1식	1식	1식	○ 1차년은 홀로그램 전문 포털개설(컨소시엄 기관 내 기존 보유 관련 포털이 있다면 고도화 후 활용가능) 및 유지보수 ※ 2~3차년는 전문 포털 계속 운영 및 유지보수
	팝업스토어	-	1+1 개소	1+1 개소	○ 2년차부터 홀로그램 제품 온·오프라인(1+1) 팝업 스토어 개설 - 온라인 팝업스토어를 상기 '홀로그램 온라인 사이트' 연계 상시 개설 온라인 공간을 지원하고, - 오프라인 팝업스토어는 기 구축 쇼룸과 연계하여 개설(2주 이상)하거나 해외 전시회, 국내 홀로그램 문화행사, 놀이공원, 백화점 등의 핫스팟과 연계하여 팝업스토어 개설 공간(기간은 전담기관과 협의) 지원

[4] 홀로그램 신산업 성장기반 강화 지원

- 전문가 양성 및 초기기업육성 프로그램 운영, 산업실태조사, 기술 교류행사 운영 등 산업기반 강화 지원

항목	양성인원			지원내용
	1년차	2년차	3년차	
전문가 양성	50명	50명	50명	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마이크로디그리(학생 대상), 현장 실습 교육(취준생, 신입사원 대상), 전문 기술(재직자 대상) 교육 등의 과정을 통해 홀로그램 전문가 양성 과정 운영 * 전문가 양성 과정을 통해 육성된 전문인력은 홀로그램 ITRC 등과의 연계할 수 있도록 전문가 양성 과정 운영시 ITRC 등과 협업 진행

항목		지원내용	지원기업(인) 수		
			1년차	2년차	3년차
초기 기업 육성	예비창업자 대상 (6개월 이내 창업 희망)	○ 시제품제작, 특허 컨설팅, 창업 교육, 비즈니스 자문 등 지원기업의 수요조사를 통해 수요맞춤형 지원	0	2	2
	초기창업기업 대상 (창업5년 이내, 대표자 만39세 이하)	○ 창업공간 지원 및 수요기반 액셀러레이팅 프로그램 개발하여 지원	0	4	4

항목	수행내용	비고
기술 및 산업동향	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 홀로그램 관련 IP등 주요 기술성과이슈 분석, 사업화 가능성 검증분석 * 국내외 최신 기술 및 시장동향 조사 ○ 홀로그램 산업 국내 공급기업 실태조사 실시 ※ [참고] 국내 홀로그램 기업 수 91개사(홀로그램 산업동향분석 보고서, 2023 Icon) ○ 사업 수혜기업 만족도 조사 실시 ※ 컨소시엄은 공급·수요기업 유입 확대를 위해 검증·분석 결과 및 실태조사 결과 등의 공유 방안 제시 	매년
BM발굴	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홀로그램 도입 선도 BM 사례발굴 또는 유망 서비스 도출 등 * 차년도 사업 지원을 위한 민간·공공 영역 유망 서비스 발굴과 연계 ○ 1차년 사업 수행결과를 기반으로 2~3차년 신규 KPI 개발 및 목표 발굴, 이행 성과 도출 	

항목	수행내용	비고
기술교류행사	국내외 홀로그램 기술·산업 동향 및 전망을 공유하고, 산·학·연 간 세미나를 통한 국내외 최신기술 및 국내 적용결과 현황 공유 및 기업간 네트워킹 활성화 지원	매년

[5] 성과 관리

○ 사업화 지원 건수 관리

대표 성과지표	1년차	2년차	3년차
사업화 지원 건수	17	17	17

* 1차년도('24년) 수행결과를 바탕으로 2~3차년도 대표 성과지표의 개선/추가

- 주관기관은 수행 중 각 지원사업 성과의 잠정치 및 총량을 관리하고, 이 중 대표 성과는 '잠정 사업화 지원 건수'로 별도 기획·관리

* '잠정 사업화 지원 건수'는 전문가 검토를 통해 최종 '사업화 지원 건수'로 확정

- 전담기관에 요청시 사업 성과 수시 보고

- 주관기관은 사업수행, 사업비운영 및 성과 관리의 총책임 기관으로써, 참여기관을 구성하여 수행하되, 사업 수행 중에 참여기관의 역량 또는 기타 사유로 이를 달성하기 어려운 경우 컨소시엄 내 일부 참여기관의 교체 또는 제외를 통한 컨소시엄 구성변경을 전담기관에 요청할 수 있음

4

사업 추진절차 및 선정평가기준

과제 수행기관 공모 (‘24. 4월)	<ul style="list-style-type: none"> • 전담기관(정보통신산업진흥원(NIPA)) * 과제 내용, 신청자격, 선정기준 등 공고
↓	
신청서 접수(‘24. 4~5월)	<ul style="list-style-type: none"> • 신청기관(사업수행기관 컨소시엄) → 전담기관(NIPA)
↓	
선정평가 및 사업수행기관 확정 통보 (‘24. 5월)	<ul style="list-style-type: none"> • 전담기관(NIPA) * 발표평가 * 수행계획서 검토 등 종합심의를 통해 수행기관(지역 수행기관 컨소시엄) 확정
↓	
협약체결 및 지원금 교부 (‘24. 5월)	<ul style="list-style-type: none"> • 전담기관(NIPA) → 지역 수행기관 컨소시엄(주관/참여기관) * 과제 사업비(정부 지원금)는 1차(5월), 2차(미정)에 걸쳐 교부 예정
↓	
사업수행(‘24. 협약월~12월)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 수행기관 컨소시엄
↓	
중간보고 및 진도점검 (‘24. 9월)	<ul style="list-style-type: none"> • 전담기관(NIPA) → 지역 수행기관 컨소시엄 * 지역 수행기관 컨소시엄에 대한 현장실태조사 등 중간점검 실시
↓	
결과보고 (‘24. 12월)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 수행기관 컨소시엄 → 전담기관(NIPA) * 종료 후 2주 이내 최종결과보고서 제출 및 결과물 시연
↓	
1차년도 결과평가(‘24. 12월)	<ul style="list-style-type: none"> • 전담기관(NIPA) → 지역 수행기관 컨소시엄
↓	
사업비 정산 (‘25. 2월)	<ul style="list-style-type: none"> • 전담기관(NIPA) → 지역 수행기관 컨소시엄 * 과제 종료 후 2개월 이내 사업비 사용실적 보고 및 정산

※ 상기 일정은 1차년도 사업 추진일정이며, 추진과정에서 변동될 수 있음

□ 선정평가 단계별 세부 내용

구분	주요내용	
사전 적합성 검토	개요	제출서류 적정성, 참여제한 여부 등 지원 자격조건에 대한 적합성 검토
	검토대상	기한 내 시스템 접수 완료 과제
	검토방법	제출서류 및 국가과학기술 종합정보시스템(NTIS) 등을 통한 NIPA 사업부서 내부 검토
	검토항목	신청자격, 제출서류, 참여제한, 채무불이행 및 부실위험 등
	<p style="text-align: center;">< 주요 검토 항목 ></p> <ul style="list-style-type: none"> · [신청자격] 총괄책임자, 신청기관 등의 신청자격 충족여부 · [제출서류] 사업계획서, 참여의사확인서 등 제출서류의 적정여부 · [참여제한] 기관, 대표, 총괄책임자 등 참여제한여부 (NTIS 참여제한 등 검토) · [채무불이행 및 부실위험] 부도, 전액자본잠식 등 사전지원제외* 및 사후 관리 여부 <p style="text-align: center;">* 사전지원제외 대상 : 기금사업 협약체결 및 사업비 관리 등에 관한 지침 제9조 2항 참고</p>	
	검토결과	검토 결과 통과 과제에 한해 선정평가 대상으로 확정하며, 검토 과정에서 중대 문제(사전지원 제외 대상, 제출서류 미제출 등) 발견 과제는 평가대상에서 제외처리 (단, 전문가 판단이 필요할 경우 선정평가를 통해 최종 판정)
선정평가	개요	외부전문가 7인 내외로 평가위원회를 구성, ①서류평가, ②발표평가를 통해 고득점자 순으로 우선 협약대상으로 선정 ※ 단, 평가대상 수에 따라 서류평가는 생략할 수 있으며, 평가대상이 1개일 경우 '적격' 평가를 통해 선정 예정
	평가대상	사전 적합성 검토 통과 과제
	평가방법	사업계획서 검토, 총괄책임자* PT 등을 통해 평가 시행 * 총괄책임자 발표가 원칙이나 불가피한 경우 NIPA 사업담당자에게 발표자 변경 공문 사전 제출·협의 후, 주관기관 내 참여인력에 한해 변경 가능
	평가기준	정책부합성, 기획경쟁력, 수행경쟁력, 사업관리 등 세부 항목별 평가(평가항목 및 기준 참고)를 실시하며, 평가위원 점수 중 최고·최저 점수를 제외한 나머지를 산술 평균, 소수점 둘째자리 이하 절사
	평가결과	평가등급 '보통' 이상 중 고득점 순으로 '우선 협약대상' 과제로 선정하며, 동점발생 시 「①소수점 셋째자리까지 산정하여 비교 ②"기획경쟁력" 점수로 비교 ③"정책부합성" 점수로 비교」 순으로 판정
사업비 심의·조정 위원회	개요	선정평가 결과(순위)에 따라 최종 협약과제 및 예산내역 확정
	심의대상	선정평가를 통해 선정된 심의 과제 1개
	심의방법	과제 사업 범위, 예산편성의 적절성 검토 후 최종 지원과제로 확정
	위원회구성	회계사 및 외부 전문가 등 총 5인 내외로 구성

□ 평가항목 및 기준

구 분	평가 항목	평가 기준	배점
정책 부합성 (30)	목적 부합성	· 사업 이해도, 추진계획, 추진방향의 구체성 · 사업 및 추진 목적의 적절성과 필요성	5
	성과 파급력	· 성과 목표 및 기대 성과의 명확성 및 적정성 · 신규시장 창출, 산업경쟁력 강화 등 산업적 파급효과 · 정성적, 정량적 성과의 적정성 · 사업을 통해 산업의 중요한 문제 해결 방안 제시	10
	사업수행 능력	· 신청기관의 사업 수행 역량의 우수성 · 조직/참여인력 구성 등 조직의 전문성 · 경영여건, 의지, 노하우 등 보유 인프라 전문성 · 참여기관별 역할 분담의 적정성 (컨소시엄 구성 시)	10
	사회적 책임	· 국가 사회적 문제 해결을 위한 공공성 · ①국민 삶의 질 향상, ②일자리창출, ③사회적 비용 절감	5
기획 경쟁력 (35)	수행계획의 경쟁력	· 제안 수행계획의 경쟁력 · 유망 서비스 가이드라인 개발, 실증 검증, 실태조사, 홍보, 해외 수요처발굴 등의 수행에서 수행기관 자체 전문성 활용 계획과 외부 전문기관 활용을 통해 확보한 수행계획의 경쟁력	15
	운영역량	· 우수 성과결과를 도출하기 운영역량의 우수성 · ① 제안분야 전문성, ② 내외부 전문 네트워크 보유, ③ 유사운영 실적, ④ 지역 문화행사 연계 역량	10
	지원인프라	· 자체 인프라 활용 등 지원 인프라 확보 계획의 구체성 및 차별성 · 보유 시설 활용 등 인프라 확보 계획	10
수행 경쟁력 (25)	수혜대상 관리	· 선발 및 관리계획의 적정성 및 효과성 · ①수혜대상 선발, ②관리방안, ③평가체계 구체성	15
	조직관리	· 조직 및 인력 구성의 적절성 · 목표 달성을 위한 자원할당, 업무분장 및 역할의 명확성	10
사업 관리 (10)	관리 적정성	· 일정, 산출물, 보안, 사업비 등 관리 적정성 · 일정, 산출물, 참여인력 등 일반 관리 분야 · 사업비 구성 및 운영 적정성 · 성과 분석, 사후관리 및 향후 계획	10
총계			100

5

제출서류 및 신청방법

□ 제출서류 안내

필수 제출서류 목록		제출대상		
구분	양식 제공	주관기관	참여기관	지자체
1. 사업수행계획서 (표지 직인 날인 필수)	○	○	X	X
2. 평가항목 참조표	○	○	X	X
3. 사업자등록증, 법인등기부등본 사본 (둘다)	X	○	○	X
4. 비영리 기관 확인서 (비영리법인 설립허가증 또는 고유번호증)	X	○	○	X
5. 수행기관 참여의사 확인서	○	○	○	X
6. 신청자격 적정성 및 자가 점검표	○	○	○	X
7. 국세/지방세 완납증명서 (또는 세금분납계획서) ※국세청 홈텍스	X	○	○	X
8. 기관(기관장) 정보 수집·이용활용 동의서	○	○	○	X
9. 지자체 현금(납입)부담 약약서	○	X	X	○

- ※ 상기서류는 주관기관이 모두 취합하여 신청서류들 중 일부로 제출
- ※ 1, 2, 5, 6, 8, 9번 서류는 공고에서 제공되는 양식을 사용하여야 함
- ※ 공공기관 또는 정부민원 사이트의 발급서류의 경우, 공고시작일로부터 접수일 사이 발급분에 한해 인정
- ※ 상기 필수 제출서류 일부라도 누락 시 사전적합성 검토 대상에서 제외(자동탈락)
- ※ 평가 발표자료(PT)의 경우, 사전적합성검토 통과 기관에 한해 추후 제출 필요(개별안내)
- ※ 위 제출서류는 사업자 선정에 필요한 최소한의 서류로 선정이 확정된 기업(기관)은 추후 협약 시 추가 서류를 요청할 수 있음 (참여확인서, 개인정보 이용동의서, 보증보험증권, 4대보험사업장 가입자 명부, 청렴이행각서, 보안서약서, 사업비계좌사본 등)

□ 신청방법

- (공고기간) 2024년 4월 9일(화) ~ 5월 10일(금), 15:00까지
- (양식 확인) 정보통신산업진흥원 홈페이지(www.nipa.kr) 사업공고
→ '홀로그램기술 사업화 실증지원 사업 수행기관 모집 공고' →
'작성양식' 다운로드 후 작성
- (전산 접수) 정보통신산업진흥원 사업관리(SMART) 시스템(smart.nipa.kr)
연구책임자 선택, 총괄 책임자 로그인 전산접수 → 절차에 따라 전산
접수 → 제출 완료
※ 상세 전산접수 프로세스는 [별첨] 전산접수 매뉴얼 파일 참조
- (신청 마감 기한) **2024. 5. 10.(금) 15:00까지**
* 전산 접수 마감시한일 15일 전(4월25일)부터 전산접수 가능

※ 평가 일정은 별도 안내 예정

<정보통신산업진흥원 전산 접수>

The screenshot shows the NIPA SMART system interface. At the top, there's a login section with radio buttons for '연구책임자' (Researcher) and '평가위원' (Evaluator). Below are input fields for '아이디' (ID) and '비밀번호' (Password), and a '로그인' (Login) button. To the right, there's a '회원가입' (Sign Up) link and a '아이디 / 비밀번호 찾기' (Find ID / Password) link. Below the login section, there's a '사업안내' (Business Guide) section with a '新시장 창출' (New Market Creation) link. To the right, there's an '알림' (Notice) section with a '국가연구자번호 입력 안내' (Notice on National Researcher ID Input). At the bottom, there are three main service boxes: '사업공고' (Job Posting), '공지사항' (Notice), and '자료실' (Resource Center), each with a '바로가기' (Go) button. The footer contains logos for the Ministry of Science and ICT, NIPA, and other related organizations.

<전산 접수 시 유의사항>

- 전산접수 기재사항 허위 작성 시, 탈락 등 불이익 조치
 - 사업접수는 주관기관이 해야 하며, 사업 접수시 회원가입은 반드시 **총괄책임자 명의로 가입**
(※ 총괄책임자의 휴대폰번호 및 이메일주소의 오타가 발생하지 않도록 최종 확인 요망)
 - 사업수행계획서 최종본을 완성하고, 그 내용을 바탕으로 전산접수를 진행하고, 모든 제출서류는 'PDF'파일로 제출하며, 각각 별도 파일로 제출
 - 사업계획서 파일 업로드 시, 50M이상의 용량은 전산에 장애를 줄 수 있으니, 그림 등은 JPG로 변환하는 등 주의하시기 바람
 - 파일 제출시 **주관기관명.zip** 파일 형태로 제출
 - 컨소시엄 내 수행기관 등이 신청 자격 제외 대상에 해당되는 지 사전 자체 검증 바람(해당될 경우 전산 접수 불가)
 - 전산접수는 사업계획서 최종본 및 관련 서류를 업로드한 후, 최종제출이 되어야 마무리되며 최종제출이 이루어지지 않을 경우, 접수가 완료되지 않음
 - 전산접수 완료 후 접수번호를 부여받아야 함
 - 세부내용은 반드시 [별첨]의 "전산접수 매뉴얼"을 숙지
 - "제출" 버튼을 클릭해도 마감시간까지는 계속 수정제출 가능
 - **전산접수 완료 기준으로 신청 인정** : 사업계획서 업로드 미완료 시 접수 완료 불인정
 - 동시접속에 의한 시스템 부하 등 다양한 원인으로 마감시간 내 시스템에 접수가 완료 되지 않은 경우에는 사업 평가대상에서 제외
 - 마감시간까지 "제출"버튼을 클릭하지 않은 사업은 "저장"을 하였어도 저장 불가
 - **"전산접수 완료"인 경우에만 신청 인정하며, 전산접수 완료 시 접수확인증 출력 가능**
- ※ 접수기간 이후에는 전산접수 자체가 원천적으로 불가하며, 마감시한에 접수가 집중될 경우 접수가 원활하게 진행되지 않을 수 있으므로 가급적 접수마감 2~3일 전에 접수를 완료 하여 주시기 바람

6

관련규정

- 정보통신진흥기금 운용관리규정
- 기금 사업비 산정 및 정산 등에 관한 지침
- 기금사업 협약체결 및 사업비 관리 등에 관한 지침
- 기금사업 수행상황 및 정산 보고 등에 관한 지침
- 기금사업 성과관리 및 활용 등에 관한 지침
- 기금사업 점검계획 등에 관한 지침
- 기금사업 결과 평가 등에 관한 지침
- NIPA 지원사업 관리요령
- 이 규정에 정의되지 않은 항목에 한하여 「국가연구개발혁신법」 준용

7

유의사항

□ 일반사항

- 제출된 서류 및 사업계획서가 사실과 다른 경우(허위참여인력, 허위 실적 등) 협약체결 후에도 선정을 취소할 수 있으며, 사업비 환수 및 제재조치를 취할 수 있음
- 최종 선정기관은 협약 전 전담기관 및 사업심의위원회 검토를 통해 사업계획서 보완 및 사업비가 일부 조정될 수 있음
- 사업 수행기관은 전담기관의 사업 성과분석 및 대외요구자료 대응에 필요한 정보 요청 시, 적극 협조하여야 하며 전담기관 자료 요청 대응을 전담할 인력(주관기관 참여인력)을 지정하여 통보하여야 함

- 정산 회계법인은 전담기관의 사업비 정산 회계법인 이용을 권고하되, 타 회계법인을 이용할 경우에는 정산한 자료 일체를 전담기관의 사업비 정산 회계법인에게 제출 해야 함
- 사업 수행기관은 전담기관이 요청하는 착수회의, 수시보고 및 회의, 중간보고회, 최종결과평가에 참여하여야 하며, 사업종료 1개월 이내 최종보고서 및 증빙 일체를 제출하여야 함(단, 전담기관이 허용한 경우 허용한 기일까지 제출연기 가능)
 - ※ 최종평가 이후에 전담기관 요구시 최종보고서 및 증빙 보완 제출
- 관련규정에 따라 사업수행 중 개인정보 관리·점검 등의 보안조치를 의무로 하며 위반 시 제재조치를 취할 수 있음
 - ※ 개인정보보호와 관련된 이슈가 발생된 경우 즉시 전담기관에 통보해야 하며 전담기관의 개인정보보호관리 관련 현황조사 등에 협조해야 함

□ 사업비 편성 및 관리

- 본 사업은 비R&D 사업으로 NIPA SMART 시스템, NIPA 사업비 종합관리시스템을 통해 사업관리 및 예산 집행을 관리함

- NIPA SMART시스템 (<https://smart.nipa.kr>)
 - NIPA 사업비종합관리시스템 (<https://nipa.rndcard.com>)
- 사업 수행기관은 지원받은 예산을 규정 외 부정하게 집행할 경우 부정행위 사안에 따라 협약 해약, 정부지원금 환수, 법적조치 등의 제재조치를 받을 수 있음
- 협약종료 후 전담기관이 지정하는 회계법인을 통해 사업비 정산을 진행해야 하며, 소요비용은 사업비로 편성해야 함
- 사업비 편성은 「기금 사업비 산정 및 정산 등에 관한 지침」에 따라 산정
- 민간이전은 총사업비(국비+지방비)의 17% 이상 편성하고 집행

- 민간이전 편성 사업비는 홀로그램 R&D 성과 기반 제품 제작 지원을 위해 공모로 선정된 과제 지원용으로만 사용(※ 또한 지원된 민간이전 사업비로는 국가 R&D사업 기술료 지불 목적으로 편성 및 사용할 수 없음(국가 R&D사업 기술료는 자부담 원칙))
 - * 하위 과제수행기관은 사업비에 대해 전용계좌 이용 등 상위 지역 수행기관 컨소시엄과 동일한 사용기준에 따라 사업비를 관리·사용하여야 하고, 관련 규정에 따라 회계법인 정산을 통해 정산금(불인정 금액 포함)은 수행기관 컨소시엄이 지정한 계좌로 반납 하여야 함. 상위 지역 수행기관 컨소시엄의 주관기관은 하위 과제수행기관의 사업비 집행, 정산 등을 관리 감독할 의무를 갖음
 - * 민간이전 사업비의 지원대상(수혜기업·단체)은 관련 규정에 따라 정해진 비율로 민간 부담금(※ 공모안내서의 '민간부담금' 관련 항목 참조)을 부담도록 하여야 함
 - 민간이전 사업비에 대해 집행 잔액은 정산시 전액 정산금에 포함하고, 매해 최초 협약시 편성된 민간이전 사업비는 전담기관의 별도 승인 없이 타용도로 전용 불가
-
- 정부지원금을 받는 모든 사업수행기관은 사업비(정부지원금)를 별도의 계좌로 관리 (※ 통장 사본은 최종 선정된 기관만 추후 제출)
 - 사업비 집행은 사업비카드 사용, 계좌이체 등을 통해 투명하게 진행
 - 사업비 집행내역은 관련 증빙자료와 함께 관리해야 하며, 추후 정산 요구 시 제출
 - * 사업비는 실소요금액으로 편성해야 하며, 정보통신산업진흥원은 소요 금액의 적정성 확인을 위하여 비교견적서 등 관련 서류를 요구할 수 있음
 - 사업수행기관(주관, 참여)이 타 기업·기관과 계약을 체결하고자 할 경우, 계약 방법 및 절차 등은 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률에 따라 계약을 체결하고 집행하여야 함
 - * 기금 사업비 산정 및 정산 등에 관한 지침 참조
 - 편성된 사업비로 컨소시엄 내 기관 간 제품/시스템/서비스 등 모든 거래 원칙적 불가
 - * 컨소시엄 내 기관과 민간이전 사업비 수혜기관간 거래 포함 불가(거래 확인의 1차적 책임은 컨소시엄 내 기관에 있음)
 - 사업평가위원회 또는 사업비 심의·조정위원회 등의 의견에 따라 최종 사업비(정부지원금 등)는 축소·조정 및 비목별 추가·변경·삭제될 수 있으며, 이 경우 사업비 내역을 수정하여 제출하여야 함

□ 민간부담금

- (제품 제작 지원 대상 기관) 수행기관 규모에 따라 민간부담금 매칭 필수
- 민간부담금은 수행기관(주관 및 참여) 규모에 따른 매칭 비율 준수

구분	총사업비(100%) = 국비 + 지방비 + 민간부담금		
	국비+지방비	민간부담금(현금+현물)	
중소기업	75% 이내	25% 이상	민간부담금 10% 이상 현금부담
중견기업	70% 이내	30% 이상	민간부담금 13% 이상 현금부담
개인 또는 대기업	지원불가	-	-
그 외(학교 등)	100% 이내	-	-

[참고]

1. 출연금 등 지원기준

중소기업인 경우	중견기업인 경우	대기업·공기업인 경우	그 외(학교 등)의 경우
사업수행기관 사업비의 75% 이내	사업수행기관 사업비의 70% 이내	사업수행기관 사업비의 50% 이내	사업수행기관 사업비의 100% 이내

※ 「국가연구개발혁신법 시행령」 [별표1]의 '정부지원연구개발비의 지원기준' 준용

2. 민간부담금 중 현금부담 기준

중소기업인 경우	중견기업인 경우	대기업·공기업인 경우	그 외(학교 등)의 경우
연도별 해당 사업수행기관 민간부담금의 10% 이상	연도별 해당 사업수행기관 민간부담금의 13% 이상	연도별 해당 사업수행기관 민간부담금의 15% 이상	필요시 부담

3. 민간부담금 중 현물은 사업수행기관의 인건비로만 계상 가능

- ※ 현물 인건비 산정 시 협약일 현재 재직자만 가능하며, 현금과 현물을 동시에 편성하지 않도록 주의 필요
- ※ 기금사업 협약체결 및 사업비 관리 등에 관한 지침 제13조(사업비 신청 및 지급) 제3항에 따라, 민간부담금의 현금 입금이 확인된 후 사업비를 지급
- ※ 국가연구개발혁신법[법률 제17343호]에 따라 총 사업비 대비 민간부담금 최소 비율 이상을 현금 및 현물로 부담

◆ 기업규모 구분(중소, 중견, 대기업, 공기업 구분은 다음의 법에서 정한 기준을 따름)

1. "중소기업"이라 함은 「중소기업기본법」제2조제1항(동법 시행령 제3조에 따른 기업) 및 동법 제2조제3항에 따른 기업을 말한다.
2. "중견기업"이라 함은 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조제1호의 요건을 모두 갖춘 기업을 말한다.
3. "대기업"이라 함은 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」제31조제1항(상호 출자제한기업집단 등의 지정 등)에 따른 기업을 말한다.
4. '공기업'이란 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제5조제4항제1호에 따른 기업을 말한다.
5. '기타기업'이란 위 1)~4)에 해당하지 않는 기업을 말한다.

□ 협약체결

○ 최종 선정된 사업 수행기관은 선정 결과 통보 후 1개월 이내 전담 기관(NIPA)과 협약을 체결해야 함

※ 최종 선정된 사업 수행기관이 정당한 사유 없이 선정 통보일로부터 1개월 이내에 협약을 체결하지 않는 경우에 해당 과제의 선정을 취소할 수 있음 (단, 전담기관의 사정이나 요청이 있는 경우 1개월을 넘길 수 있음)

○ 협약 체결 시, 정부출연금에 대한 이행(보증)보험증권을 제출하여야 함

※ 단, 국가, 지방자치단체, 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따른 공공 기관 중 공기업과 준정부기관 등은 지원금의 반환 사유가 발생할 때에 반환금액을 현금으로 반납할 것을 약속하는 보증금 지급각서로 대체 가능

□ 산출물 관리

○ 착수보고, 주간·월간보고, 중간평가, 최종평가 관련 보고서 일체

○ 사업 수행 중 지원실적 결과물 일체

○ 만족도 조사표 및 조사 결과 정리본 등

○ 성과 홍보 자료, 보도자료 취합본 등

8 문의처

구 분	담 당 자	이메일	전화번호
사업 관련 문의	장영춘 수석	jyc@nipa.kr	043-931-5677
전산등록 관련 문의	전산 시스템 문의		070-5151-8239

붙임1

기술분류 체계 (기술트리)

홀로그램 기술 분류

대분류	중분류	소분류	ICT기술분류체계 (소분류-세분류)
획득	홀로그램 영상 획득	다중 홀로그램 기반 고정밀 3차원 정보 획득	장비/단말 영상 촬영 장비
		위상 정보 기반 3차원 정보 획득	
		자가간섭 홀로그램 획득	
		광 스캐닝 홀로그램 획득	
	플렌옵틱 영상 획득	플렌옵틱 현미경 영상 획득	
		초고해상도 플렌옵틱 동영상 획득	
		비정형 플렌옵틱 동영상 획득	
	이미지 센싱 기반 획득	카메라 기반의 3차원 정보 획득	미디어 제작 미디어 속성 자원화
		홀로그램 객체 추출 기술	
		홀로그램 콘텐츠 합성기술	
처리	홀로그램 생성/복원	고속 진폭/위상 홀로그램 생성	콘텐츠 획득 생성 홀로그램 생성·복원
		고속 플렌옵틱 영상 생성	
		고속 홀로그램/플렌옵틱 시뮬레이션	
	플렌옵틱 생성	표준 플렌옵틱 데이터 포맷	
		플렌옵틱 스티칭 기술	
		실시간 플렌옵틱 영상 시각화 기술	
	부복호화	홀로그램 부복호화	미디어 부복호화 영상 압축
		플렌옵틱 부복호화	
	영상 처리 및 분석	해상도 및 선명도 증대	미디어 제작 미디어 속성 자원화
		홀로그램 컬러 재현	
		인공지능 기반 객체 분할 및 인식	
		고분해능 기반 깊이 추출	
		3차원 공간 기반 객체 추적	
		빅데이터 분석 기반 검사 및 진단	

홀로그램 기술 분류

대분류	중분류	소분류	ICT기술분류체계 (소분류-세분류)
		인공지능 기반 객체/상황 인지	
		트랜스코딩	
		실시간 고해상도 실사/CG 합성	
	휴먼팩터	홀로그램/플렌옵틱 품질 평가	
		휴먼팩터 기반 안전성 평가	
	저작	홀로그램 콘텐츠 저작 플랫폼	미디어 제작 미디어 재구성
		플렌옵틱 콘텐츠 저작 플랫폼	
가시화	정적 홀로그램 가시화	홀로그래픽 스테레오그램 프린팅	실감 가시화 홀로그램 가시화
		홀로그래픽 파면 프린팅	
		홀로그램 리소그래피	
	플렌옵틱 가시화	모바일 플렌옵틱 디스플레이	
		거치식 플렌옵틱 디스플레이	
	홀로그램 가시화	홀로그램 디스플레이	
		테이블탑 홀로그래픽 디스플레이	
아날로그 및 유사	아날로그 홀로그램	투과형 홀로그램	비포함 (제외 영역)
		반사형 홀로그램	
		무지개 홀로그램	
		데니슈크 홀로그램	
		엠보싱 홀로그램	
		스테레오 홀로그램	
	유사 홀로그램	반투과 거울 홀로그램	
		반투과 스크린 홀로그램	
		플로팅 홀로그램	